DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

ROMÂNIA • CHIRICIOIU VIOREL - NOTAR PUBLIC • BUCUREȘTI

REGULAMENTUL PROMOȚIEI
GIVEAWAY – Un porc întreg de Crăciun

Art 1. Organizatorul Promoţiei

1 **Promoţia GIVEAWAY – Un porc întreg de Crăciun** este organizată de societatea **LINE AGENCY S.R.L.,** cu sediul social în Bucureşti, sector 4, Şoseaua Vitan Bârzeşti nr 9A, etaj 1, camera 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucureşti sub nr. J40/6434/08.05.2017, cod fiscal nr. 37513803, având contul nr. RO14BTRLRONCRT0393612601, deschis la Banca TRANSILVANIA, reprezentată de **ROTARU RĂZVAN,** în calitate de ***Mandatar,*** numită în continuare „Organizator".

2 Aria de desfăşurare şi Durata Promoţiei

2.1 Durata de desfăşurare a Promoţiei este: **16.12.2025 – 21.12.2025, ora 23:59 (ora României)**.

2.2 Promoţia se va desfăşura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promoţiei („Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toate persoanele participante, redactat cu respectarea prevederilor Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată.

2.3 Promoţia este organizată **exclusiv în mediul online**, prin intermediul paginilor de **Instagram şi Facebook Piaţa Obor si Gust Obor** denumite în continuare „Paginile de Activare a Promoţiei", în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Prin activare se înţelege acţiunea cu caracter promoţional realizată prin intermediul Paginilor.

Art. 3. Regulamentul Promoţiei

3.1 Regulamentul Promoţiei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Promoţiei, în format electronic, prin accesarea website-ului https://piataoborbucuresti.ro/ro/

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promoţia poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informaţiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar în caz de neconcordanţă între cele două, prevederile Regulamentului vor prevala.

3.3 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta şi/sau întrerupe desfăşurarea Promoţiei, cu condiţia înştiinţării prealabile a participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

RECTIFICAT PRIN INCHEIEREA NR. 29 / 17.12.2025

Art. 4 – Dreptul de participare

Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiţionale şi vor fi comunicate către public cu cel puţin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile, în modalităţile enumerate la Pct. 3.1. al Art. 3 din prezentul Regulament.

4.1 În această Promoţie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani împliniţi la data de începere a Promoţiei, respectiv data de **21.02.2025** (denumite în continuare „Persoane participante"), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiţii:

- să fie titular al unui cont activ (profil personal) pe reţelelede socializare Instagram sau Facebook– contul trebuie să fie **public** până la acordarea premiilor;
- să se înscrie, prin intermediul Paginilor de Activare a Promoţiei, în cadrul Promoţiei, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Promoţie asociaţii/acţionarii, administratorii şi angajaţi ai companiei organizatoare, precum şi ai companiilor/persoanelor colaboratoare la această Promoţie, precum şi membrii familiilor acestora (copii, părinţi, soţ/soţie). În cazul în care în cadrul tragerii la sorţi se vor extrage înscrierile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

4.3 Prezenta Promoţie poate fi prelungită de către Organizator. Prelungirea va fi adusă la cunoştinţa Persoanelor participante prin act adiţional ce va fi făcut public cu cel puţin 24 ore înainte de intrarea

acestuia în vigoare.

Art. 5 – Premiile Promoţiei

5.1 În cadrul acestei Promoţii se va acorda **1 (unu) premiu**, constând într-un porc întreg **Valoarea unitară** a porcului este de **750 lei (TVA inclus)**.

5.2 O persoană participantă poate câştiga un singur premiu, indiferent de câte înscrieri are în Promoţie.

5.3 Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor.

5.4 Premiul este nominal. În cazul în care câştigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.

Art. 6 – Mecanismul Promoţiei

6.1 Perioada desfăşurării Promoţiei este **16.12.2025 – 21.12.2025**

Pentru a participa şi a se înscrie valabil în Promoţie, un participant trebuie să respecte atât condiţiile de la Art. 5, cât şi următoarele:

a) să acceseze în perioada Promoţiei Paginile de activare : https://www.instagram.com/piataobor.bucuresti/?hl=en https://www.facebook.com/piataoborbucuresti/?locale=ro_RO https://www.instagram.com/gustobor/ https://www.facebook.com/people/Gust-Obor/

b) Să fie titular al unui cont activ (profil personal) pe reţelele de socializare **Instagram şi Facebook** – contul trebuie să fie public până la acordarea premiilor;

c) Să se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram sau/şi Facebook în perioada Promoţiei şi să răspundă la postarea dedicată Promoţiei, după cum urmează:

- Participantul va urmări **Paginile de Activare a Promoţiei**, prin funcţia **Follow/Urmăreşte**;
- Participantul trebuie să lase un comentariu şi să dea tag unei alte persoane pe postarea cu giveaway-ul;

d) Un participant se poate înscrie în Promoţie de mai multe ori, însă poate câştiga un **singur premiu**, conform Art. 5.

6.2 Un participant unic este identificat pe baza **ID-ului de Instagram sau/şi Facebook**. Utilizarea mai multor conturi de Instagram/Facebbook de către acelaşi participant pentru a câştiga mai multe premii sau a acumula şanse suplimentare de câştig este interzisă şi va duce la **excluderea participantului** şi/sau **pierderea dreptului la premiu**.

6.3 Participantul este singurul responsabil pentru conţinutul pe care îl postează. Va fi exclus dacă:

- postează conţinut necorespunzător pe pagina sa sau pe Pagina de Activare;
- include legături externe care încalcă criteriile Regulamentului.

6.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a **invalida** comentariile care:

- conţin conţinut licenţios, obscen, imoral, antisocial;
- sunt defăimătoare, discriminatorii, ofensatoare;
- includ ameninţări sau încălcări ale intimităţii ori drepturilor altor persoane;
- menţionează mărci înregistrate sau produse de tutun/alcohol;
- nu respectă tematica Promoţiei;
- sunt evident false sau publicitare.

6.5 În cadrul acestei Promoţii se va desemna **1 (unu) câştigător**, prin **tragere la sorţi**. Fiecare înscriere validă va fi inclusă în extragere.

Art. 7 – Desemnarea, validarea, publicarea câştigătorilor şi acordarea premiilor

7.1 Se va desemna **1 câştigător** pentru această Promoţie.

Conform celor menţionate la Art. 6.5, se va efectua o **tragere la sorţi**, în cadrul căreia se vor acorda premiul.

7.2 Premiul se va extrage din baza de date a participanţilor care conţine **înscrierile valide** din perioada promoţiei, de pe ambele platforme. Pentru premiu vor fi extrase **3 (trei) rezerve**, rezultând un total de **1 câştigător şi 5 rezerve**. Dacă toate rezervele sunt invalidate, premiile nu se vor mai acorda.

7.3 Extragerea va avea loc în **22.12.2025.**

7.4 Tragerea la sorţi va fi realizată **electronic**;

7.5 Anunţarea potenţialilor câştigători se va face în **maximum 5 zile lucrătoare** de la extragere. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a **verifica validitatea conturilor de Instagram şi Facebook** folosite pentru înscriere.

Pentru ca o persoană să fie validată ca **desemnat câştigător**, trebuie să:

- fi fost înscrisă conform Art. 4 şi Art. 6;
- parcurgă **toţi paşii de validare**;
- semneze un **proces verbal de primire a premiului**, cu date clare şi valide.

După desemnarea câştigătorilor, începe procesul de **validare**, în care se verifică respectarea tuturor prevederilor regulamentului.

Câştigătorii vor fi anunţaţi:

- într-un **Instagram/ Facebook Story** postat pe aceeaşi pagină.

Aceştia trebuie să răspundă prin **mesaj privat către contul Piata Obor sau Gust Obor**, în **maximum 24 ore** de la anunţare, şi să furnizeze:

- nume, prenume;
- număr de telefon.

Dacă nu trimit aceste informaţii la timp, vor fi **invalidaţi**, şi se va apela la rezerve. Dacă nu răspund, vor fi invalidaţi şi se trece la rezerve.

În timpul apelului, câştigătorii trebuie să:

- confirme că **au drept de participare**, conform Secţiunii 4;
- ofere informaţiile necesare validării şi **livrării premiului**.

Convorbirile telefonice vor fi **înregistrate** şi pot fi folosite ca **probă** în caz de contestaţii.

7.7 Câştigătorii vor trebui să:

1. Declare următoarele informaţii: **nume, prenume, data naşterii** (pentru verificarea vârstei minime de 18 ani), **adresa de livrare** a premiului.
2. Trimită, prin email la mihaly@lineagency.co o **copie scanată a cărţii de identitate**, în care să fie vizibile doar **numele, prenumele şi CNP-ul**, restul informaţiilor fiind blurate/ascunse.

7.8 Dacă un potenţial câştigător **nu furnizează toate informaţiile necesare**, acesta va fi invalidat şi se va apela la rezerve, în ordinea desemnării.

7.9 După finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat asupra **statusului validării** (valid/invalid) în termen de **3 zile lucrătoare**, prin apel telefonic.

7.10 Nerespectarea condiţiilor de validare conduce la **pierderea premiului**, fără despăgubiri din partea Organizatorului.

Dacă premiul nu este acordat din cauza neîndeplinirii condiţiilor, Organizatorul va contacta **prima rezervă** în ordinea desemnării. Dacă nici aceasta nu se validează, se trece la celelalte rezerve. Dacă niciuna nu este validată, premiul **nu se mai acordă** şi rămâne în posesia Organizatorului.

7.11 Organizatorul îşi rezervă dreptul de **a nu acorda premiul** dacă participantul câştigător nu îndeplineşte condiţiile sau dacă nu sunt suficiente înscrieri.

7.12 Transmiterea premiilor:

- se face la adresa de e-mail furnizată de câştigător;
- în **maximum 5 zile lucrătoare** de la validare;

Notă:

- Organizatorul nu este responsabil pentru întârzieri care nu ţin de el.
- Premiile se transmit respectând legislaţia fiscală în vigoare.
- Refuzul de a semna documentele duce la pierderea premiului.
- Dacă câştigătorul **nu poate fi contactat/refuză** premiul, acesta merge către **rezerve**.
- Dacă premiul este **refuzat**, rămâne în posesia Organizatorului, care îl poate folosi cum consideră potrivit.

Art. 8 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1 Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Promoţie vor fi prelucrate în conformitate cu **Regulamentul (UE) 2016/679** al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor şi libera

circulație a acestora (GDPR).

8.2 – Date privind operatorul și împuterniciții

Pentru desfășurarea Promoției, datele vor fi prelucrate de Organizator.

8.3 – Scopurile prelucrării

Datele sunt prelucrate pentru:

1. Organizarea și desfășurarea Promoției;
2. Desemnarea și validarea câștigătorilor;
3. Atribuirea premiilor;
4. Publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
5. Îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile;
6. Soluționarea plângerilor privind Promoția;
7. Arhivare, conform legislației.

8.4 – Categorii de date cu caracter personal

Date colectate:

De la participanți:

- ID Instagram;
- profil public;
- date asociate participării (ex: data, ora).

De la câștigători (în plus):

- nume, prenume;
- nr. telefon mobil;
- data nașterii;
- adresă livrare;
- email;
- semnătură;
- premiul câștigat.

Acestea vor fi supuse operațiunilor de: colectare, înregistrare, organizare, utilizare, stocare, ștergere.

Datele cu caracter personal menționate la Art. 8.4 vor fi prelucrate în baza următoarelor **temeiuri legale**:

- **Încheierea/executarea unui contract** la care persoana vizată este parte – Art. 6 lit. b GDPR;
- **Respectarea obligațiilor legale** aplicabile Operatorului și Organizatorului – Art. 6 lit. c GDPR;
- **Interes legitim** al Operatorului sau al unor terți – Art. 6 lit. f GDPR.

Prelucrarea se face în conformitate cu politicile interne ale Operatorului și cu legislația în vigoare. Pe tot parcursul, trebuie respectate principiile GDPR și drepturile persoanelor vizate.

8.6 – Destinatarii datelor

Datele personale pot fi accesate doar de catre Organizator.

8.7 – Perioada de stocare

- Pentru participanții **necâștigători**: datele vor fi stocate **60 de zile** de la încheierea promoției.
- Pentru **câștigători**: datele vor fi stocate **10 ani**, conform legislației financiar-contabile. La finalul acestei perioade, datele vor fi șterse/distruse, inclusiv de către împuterniciți.

8.8 – Drepturile participanților

Pe durata promoției, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. **Retragerea consimțământului**, în orice moment;
2. **Accesul** la datele cu caracter personal;
3. **Rectificarea** datelor;
4. **Ștergerea** datelor („dreptul de a fi uitat");
5. **Restricționarea** prelucrării;
6. **Opoziția** față de prelucrare (cu excepții legale);
7. **Portabilitatea** datelor;
8. **Depunerea unei plângeri** la ANSPDCP (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal).

Notă: desemnarea câștigătorilor se va face **automat**, fără intervenție umană.

8.9 – Gestionarea și securitatea datelor:

Securitatea datelor:

- Se implementează măsuri fizice, electronice şi administrative rezonabile;
- Accesul la date se oferă doar personalului autorizat, sub obligaţia confidenţialităţii;
- În caz de breşă de securitate, se respectă obligaţiile legale de notificare (Art. 33 GDPR).

Operatorul impune aceleaşi obligaţii subcontractorilor şi răspunde pentru eventualele erori ca pentru propriile sale acţiuni.

8.10 - Modificarea politicii de prelucrare

Operatorul poate modifica articolul privind protecţia datelor **pe durata promoţiei**, doar dacă identifică **măsuri mai eficiente** pentru protecţia datelor, fără a afecta drepturile participanţilor.

Art. 9 - Responsabilitate

9.1 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a lua măsuri în cazul tentativelor de:

- fraudă,
- abuz,
- alte acţiuni care pot afecta imaginea companiei.

9.2 Participanţii acceptă **în mod definitiv** toate deciziile luate de Organizator privind:

- desemnarea câştigătorilor,
- calendarul promoţiei,
- alte modificări de implementare.

Prezentul înscris a fost întocmit astăzi, data autentificării, la Societatea Profesională Notarială Ciuhan, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate cu aceeaşi forţă probantă ca originalul, din care 2 (două) duplicate au fost remise părţii.

ORGANIZATOR,
LINE AGENCY S.R.L.
Prin mandatar, **ROTARU RĂZVAN**
s.s. indescifrabil

R O M Â N I A
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CIUHAN
Număr licență 177/25.05.2022
BUCUREȘTI
Str. Sfânta Vineri nr. 2-8 (fostă str. Sfânta Vineri nr. 4), sector 3

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1611
Anul 2025, luna DECEMBRIE, ziua 16

În fața mea, **CHIRICIOIU VIOREL, notar public**, la sediul biroului notarial, s-a

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de CHIRICIOIU VIOREL, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
CHIRICIOIU VIOREL

R O M Â N I A
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CIUHAN
Număr licență 177/25.05.2022
BUCUREȘTI
Str. Sfânta Vineri nr. 2-8 (fostă str. Sfânta Vineri nr. 4), sector 3

Referitor: Regulamentul autentificat sub nr. **1611/16.12.2025** de notar public Chiricioiu Viorel

ÎNCHEIERE DE RECTIFICARE Nr. 28
din data de 17.12.2025

În fața mea, **CHIRICIOIU VIOREL, notar public,** la sediul biroului notarial s-a

de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6434/08.05.2017, CUI 37513803, în baza Procurii speciale autentificate sub nr. 1647/15.11.2024 de notar public Chiricioiu Viorel din cadrul SPN Ciuhan, înregistrată la RNNEPR sub nr. 680480/15.11.2024 și nerevocată, conform certificatului nr. 759842/17.12.2025 emis de RNNEPR,

care a solicitat **rectificarea / îndreptarea erorilor materiale existente** în **Regulamentul autentificat sub nr. 1611 / 16.12.2025** de notar public Chiricioiu Viorel din cadrul SPN Ciuhan, încheiat de **societatea LINE AGENCY S.R.L.,** cu datele de mai sus, în calitate de ***organizator,*** în sensul îndreptării erorilor materiale strecurate în acesta, după cum urmează:

CONSTAT URMĂTOARELE:

Din analiza documentației care a stat la baza actului și având în vedere declarația expresă a solicitantului în acest sens, rezultă următoarele:

1. Din eroare s-a menționat în cuprinsul regulamentului, la **art. 4.1, data de începere a Promoției** ca fiind „21.02.2025", în loc de **„16.12.2025",** astfel cum este corect;

2. Din eroare s-a menționat în cuprinsul regulamentului, la **art. 5.1, valoarea unitară a premiului** ca fiind „750 lei (TVA inclus)", în loc de **„1.500 lei (TVA inclus)",** astfel cum este corect;

3. Din eroare s-a menționat în cuprinsul regulamentului, la **art. 7.2, numărul de participanți extrași** ca fiind „1 câștigător și 5 rezerve", în loc de **„1 câștigător și 3 rezerve",** astfel cum este corect.

Față de cele constatate, văzând că sunt îndeplinite condițiile cerute de lege, în temeiul *art. 88 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,* precum și în temeiul *art. 218 alin. (3) din Regulamentul de aplicare a Legii nr. 36/1995, aprobat prin Ordinul ministrului justiției nr. 2.333/C/2013, cu modificările și completările ulterioare,* acționând la cererea expresă a părții, constatând că se impune rectificarea actului menționat în sensul îndreptării erorilor materiale existente și neimputabile notarului public instrumentator,

NOTARUL PUBLIC,

având în vedere cele de mai sus,

D I S P U N E :

Rectificarea Regulamentului autentificat sub nr. 1611/16.12.2025 de notar public Chiricioiu Viorel din cadrul SPN Ciuhan, prin **îndreptarea erorilor materiale strecurate în cuprinsul acestuia,** după cum urmează:

1. La **art. 4.1**, în loc de „21.02.2025", **se va citi „16.12.2025"**, *astfel cum este corect;*

2. La **art. 5.1**, în loc de „750 lei (TVA inclus)", **se va citi „1.500 lei (TVA inclus)"**, *astfel cum este corect;*

3. La **art. 7.2**, în loc de „1 câștigător și 5 rezerve", **se va citi „1 câștigător și 3 rezerve"**, *astfel cum este corect*.

Celelalte mențiuni din cuprinsul Regulamentului autentificat sub nr. 1611/16.12.2025 de notar public Chiricioiu Viorel din cadrul SPN Ciuhan rămân nemodificate.

Prezenta încheiere de rectificare face parte integrantă din Regulamentul autentificat sub nr. 1611/16.12.2025 de notar public Chiricioiu Viorel din cadrul SPN Ciuhan, pe care îl modifică doar în sensul celor de mai sus, și despre aceasta se va face mențiune pe originalul actului și pe toate duplicatele acestuia.

Prezenta încheiere de rectificare a fost emisă într-un număr de 5 (cinci) exemplare, din care 1 (unul) pentru arhiva biroului notarial, iar 4 (patru) s-au atașat la originalul actului și la cele 3 (trei) duplicate ale acestuia.

S-a perceput onorariul de 150 lei + TVA 31,50 lei, cu chitanța pos 3652/2025.

NOTAR PUBLIC,
CHIRICIOIU VIOREL

ROMÂNIA
CHIRICIOIU VIOREL - NOTAR PUBLIC
BUCUREȘTI