



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL PROMOTIEI
GIVEAWAY - De Dragobete iubești și câștigi**

Art 1. Organizatorul Promoției

1 GIVEAWAY - De Dragobete iubești și câștigi este organizată de societatea **LINE AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în București, sector 4, Șoseaua Vitan Bârzești nr 9A, etaj 1, camera 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6434/08.05.2017, cod fiscal nr. 37513803, având contul nr. RO14BTRLRONCRT0393612601, deschis la Banca TRANSILVANIA, reprezentată de **ROTARU RĂZVAN**, în calitate de **Mandatar**, numită în continuare „Organizator”.

2 Aria de desfășurare și Durata Promoției

2.1 Durata de desfășurare a Promoției este: **12.02.2026 - 22.02.2026, ora 23:59 (ora României)**.

2.2 Promoția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promoției („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toate persoanele participante, redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

2.3 Promoția este organizată **exclusiv în mediul online**, prin intermediul paginilor de **Instagram și Facebook Piața Obor și Gust Obor** denumite în continuare „Paginile de Activare a Promoției”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Prin activare se înțelege acțiunea cu caracter promoțional realizată prin intermediul Paginilor.

Art. 3. Regulamentul Promoției

3.1 Regulamentul Promoției este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Promoției, în format fizic, la secretariatul Pieței Obor sau prin accesarea website-ului <https://piataoborbucuresti.ro/ro/>

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promoția poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar în caz de neconcordanță între cele două, prevederile Regulamentului vor prevala.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Promoției, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Art. 4 - Dreptul de participare

Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile, în modalitățile enumerate la Pct. 3.1. al Art. 3 din prezentul Regulament.

4.1 În această Promoție pot participa toate persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Promoției, respectiv data de **12.02.2026** (denumite în continuare „Persoane participante”), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- să fie titular al unui cont activ (profil personal) pe rețelele de socializare Instagram sau Facebook- contul trebuie să fie **public** până la acordarea premiilor;
- să se înscrie, prin intermediul Paginilor de Activare a Promoției, în cadrul Promoției, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Promoție asociații/acționarii, administratorii și angajații ai companiei organizatoare, precum și ai companiilor/persoanelor colaboratoare la această Promoție, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție). În cazul în care în cadrul tragerii la sorți se vor extrage înscrierile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

4.3 Prezenta Promoție poate fi prelungită de către Organizator. Prolungirea va fi adusă la cunoștința Persoanelor participante prin act adițional ce va fi făcut public cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea acestuia în vigoare.

Art. 5 - Premiile Promoției

5.1 În cadrul acestei Promoții se va acorda **10 (zece) premii**, constând într-o masa gratuită la Gust Obor in weekendul 21-22 februarie..

Valoarea unitară a premiilor este de 150 de lei (TVA inclus).

5.2 O persoană participantă poate câștiga un singur premiu, indiferent de câte înscrieri are în Promoție.

5.3 Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor.

5.4 Premiul este nominal. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.

Art. 6 - Mecanismul Promoției

6.1 Perioada desfășurării Promoției este **12.02.2026 - 22.02.2026**

Pentru a participa și a se înscrie valabil în Promoție, un participant trebuie să respecte atât condițiile de la Art. 5, cât și următoarele:

- a) să acceseze în perioada Promoției Paginile de activare :
<https://www.instagram.com/piataobor.bucuresti/?hl=en>
https://www.facebook.com/piataoborbucuresti/?locale=ro_RO
<https://www.instagram.com/gustobor/>
<https://www.facebook.com/people/Gust-Obor/>
- b) Să fie titular al unui cont activ (profil personal) pe rețelele de socializare **Instagram și Facebook** - contul trebuie să fie public până la acordarea premiilor;
- c) Să se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram sau/și Facebook în perioada Promoției și să răspundă la postarea dedicată Promoției, după cum urmează:
 - Participantul va urmări **Paginile de Activare a Promoției**, prin funcția **Follow/Urmărește**;
- d) Participantul trebuie să lase un comentariu cu o delcartie de dragoste
- e) Un participant se poate înscrie în Promoție de mai multe ori, însă poate câștiga un **singur premiu**, conform Art. 5.

6.2 Un participant unic este identificat pe baza **ID-ului de Instagram sau/și Facebook**. Utilizarea mai multor conturi de Instagram/Facebook de către același participant pentru a câștiga mai multe premii sau a acumula șanse suplimentare de câștig este interzisă și va duce la **excluderea participantului și/sau pierderea dreptului la premiu**.

6.3 Participantul este singurul responsabil pentru conținutul pe care îl postează. Va fi exclus dacă:

- postează conținut necorespunzător pe pagina sa sau pe Pagina de Activare;
- include legături externe care încalcă criteriile Regulamentului.

6.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a **invalida** comentariile care:

- conțin conținut licențios, obscen, imoral, antisocial;
- sunt defăimătoare, discriminatorii, ofensatoare;
- includ amenințări sau încălcări ale intimității ori drepturilor altor persoane;
- menționează mărci înregistrate sau produse de tutun/alcool;
- nu respectă tematica Promoției;
- sunt evident false sau publicitare.

6.5 În cadrul acestei Promoții vor fi desemnați **10 (zece) câștigători**, cu ajutorul unei comisii formată din partea organizatorului . Fiecare înscriere validă va fi inclusă în extragere.

Art. 7 - Desemnarea, validarea, publicarea câștigătorilor și acordarea premiilor

7.1 Vor fi desemnați **10 câștigători** pentru această Promoție.

Conform celor menționate la Art. 6.5, se va alcătui o comisie, în cadrul căreia se vor acorda premiile.

7.2 Premiile se vor acorda din baza de date a participanților care conține **înscrierile valide** din perioada promoției, de pe ambele platforme. Pentru premii vor fi extrase **3 (trei) rezerve**, rezultând un total de **10 câștigători și 3 rezerve**. Dacă toate rezervele sunt invalidate, vor fi alese alte 3 rezerve.

7.3 Vor avea loc 2 comisii pentru 2 seturi a câte 5 castigatori, in 2 zile diferite.

7.4 Tragerea la sorti va fi realizată **electronic**;

7.5 Anunțarea potențialilor câștigători se va face în **maximum 5 zile lucrătoare** de la extragere. Organizatorul își rezervă dreptul de a **verifica validitatea conturilor de Instagram și Facebook** folosite pentru înscriere.

Pentru ca o persoană să fie validată ca **desemnat câștigător**, trebuie să:

- fi fost înscrisă conform Art. 4 și Art. 6;
- parcurgă **toți pașii de validare**;
- semneze un **proces verbal de primire a premiului**, cu date clare și valide.

După desemnarea câștigătorilor, începe procesul de **validare**, în care se verifică respectarea tuturor prevederilor regulamentului.

Câștigătorii vor fi anunțați:

- într-un **Instagram/ Facebook Story** postat pe aceeași pagină.

Aceștia trebuie să răspundă prin **mesaj privat către contul Piata Obor sau Gust Obor**, în **maximum 24 ore** de la anunțare, și să furnizeze:

- nume, prenume;
- număr de telefon.

Dacă nu trimit aceste informații la timp, vor fi **invalidați**, și se va apela la rezerve.

Dacă nu răspund, vor fi invalidați și se trece la rezerve.

În timpul apelului, câștigătorii trebuie să:

- confirme că **au drept de participare**, conform Secțiunii 4;

Convorbirile telefonice vor fi **înregistrate** și pot fi folosite ca **probă** în caz de contestații.

7.7 Câștigătorii vor trebui să:

1. Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii** (pentru verificarea vârstei minime de 18 ani).
2. Trimite, prin email la mihaly@lineagency.co o **copie scanată a cărții de identitate**, în care să fie vizibile doar **numele, prenumele și CNP-ul**, restul informațiilor fiind blurate/ascunse.

7.8 Dacă un potențial câștigător **nu furnizează toate informațiile necesare**, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea desemnării.

7.9 După finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat asupra **statusului validării** (valid/invalid) în termen de **3 zile lucrătoare**, prin apel telefonic.

7.10 Nerespectarea condițiilor de validare conduce la **pierderea premiului**, fără despăgubiri din partea Organizatorului.

Dacă premiul nu este acordat din cauza neîndeplinirii condițiilor, Organizatorul va contacta **prima rezervă** în ordinea desemnării. Dacă nici aceasta nu se validează, se trece la celelalte rezerve. Dacă niciuna nu este validată, premiul **nu se mai acordă** și rămâne în posesia Organizatorului.

7.11 Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu acorda premiul** dacă participantul câștigător nu îndeplinește condițiile sau dacă nu sunt suficiente înscrieri.

7.12 Transmiterea premiilor:

- se face la adresa la locatia Gust Obor in 21-22 Februarie.

Notă:

- Organizatorul nu este responsabil pentru întârzieri care nu țin de el.
- Premiile se transmit respectând legislația fiscală în vigoare.
- Refuzul de a semna documentele duce la pierderea premiului.
- Dacă câștigătorul **nu poate fi contactat/refuză** premiul, acesta merge către rezerve.
- Dacă premiul este **refuzat**, rămâne în posesia Organizatorului, care îl poate folosi cum consideră potrivit.



Art. 8 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1 Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Promoție vor fi prelucrate în conformitate cu **Regulamentul (UE) 2016/679** al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor și libera circulație a acestora (GDPR).

8.2 – Date privind operatorul și împuterniciții

Pentru desfășurarea Promoției, datele vor fi prelucrate de Organizator.

8.3 – Scopurile prelucrării

Datele sunt prelucrate pentru:

1. Organizarea și desfășurarea Promoției;
2. Desemnarea și validarea câștigătorilor;
3. Atribuirea premiilor;
4. Publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
5. Îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile;
6. Soluționarea plângerilor privind Promoția;
7. Arhivare, conform legislației.

8.4 – Categoriile de date cu caracter personal

Date colectate:

De la participanți:

- ID Instagram;
- profil public;
- date asociate participării (ex: data, ora).

De la câștigători (în plus):

- nume, prenume;
- nr. telefon mobil;
- data nașterii;
- adresă livrare;
- email;
- semnătură;
- premiul câștigat.

Acestea vor fi supuse operațiunilor de: colectare, înregistrare, organizare, utilizare, stocare, ștergere.

Datele cu caracter personal menționate la Art. 8.4 vor fi prelucrate în baza următoarelor **temeiuri legale**:

- **Încheierea/executarea unui contract** la care persoana vizată este parte – Art. 6 lit. b GDPR;
- **Respectarea obligațiilor legale** aplicabile Operatorului și Organizatorului – Art. 6 lit. c GDPR;
- **Interes legitim** al Operatorului sau al unor terți – Art. 6 lit. f GDPR.



Prelucrarea se face în conformitate cu politicile interne ale Operatorului și cu legislația în vigoare. Pe tot parcursul, trebuie respectate principiile GDPR și drepturile persoanelor vizate.

8.6 Destinatarii datelor

Date personale pot fi accesate doar de către Organizator.

8.7 Perioada de stocare

Pentru participanții **necâștigători**: datele vor fi stocate **60 de zile** de la încheierea promoției.

Pentru **câștigători**: datele vor fi stocate **10 ani**, conform legislației financiar-contabile.

La finalul acestei perioade, datele vor fi șterse/distruse, inclusiv de către împuterniciți.

8.8 - Drepturile participanților

Pe durata promoției, persoanele vizate au următoarele drepturi:

1. **Retragerea consimțământului**, în orice moment;
2. **Accesul** la datele cu caracter personal;
3. **Rectificarea** datelor;
4. **Ștergerea** datelor („dreptul de a fi uitat”);
5. **Restricționarea** prelucrării;
6. **Opoziția** față de prelucrare (cu excepții legale);
7. **Portabilitatea** datelor;
8. **Depunerea unei plângeri** la ANSPDCP (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal).

Notă: desemnarea câștigătorilor se va face **automat**, fără intervenție umană.

8.9 - Gestionarea și securitatea datelor:

Securitatea datelor:

- Se implementează măsuri fizice, electronice și administrative rezonabile;
- Accesul la date se oferă doar personalului autorizat, sub obligația confidențialității;
- În caz de breșă de securitate, se respectă obligațiile legale de notificare (Art. 33 GDPR).

Operatorul impune aceleași obligații subcontractorilor și răspunde pentru eventualele erori ca pentru propriile sale acțiuni.

8.10 - Modificarea politicii de prelucrare

Operatorul poate modifica articolul privind protecția datelor **pe durata promoției**, doar dacă identifică **măsuri mai eficiente** pentru protecția datelor, fără a afecta drepturile participanților.

Art. 9 - Responsabilitate

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri în cazul tentativelor de:

- fraudă,
- abuz,
- alte acțiuni care pot afecta imaginea companiei.

9.2 Participanții acceptă **în mod definitiv** toate deciziile luate de Organizator privind:

- desemnarea câștigătorilor,
- calendarul promoției,
- alte modificări de implementare.

Prezentul înscris a fost întocmit astăzi, data autentificării, la Societatea Profesională Notarială Ciuhan, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate cu aceeași forță probantă ca originalul, din care 2 (două) duplicate au fost remise părții.

**ORGANIZATOR,
LINE AGENCY S.R.L.**

Prin mandatar, **ROTARU RĂZVAN**

s.s. indescifrabil